

Fakta om fondet

ISIN: NO0010657273
Startdato, andelsklasse: 01.10.2012
Startdato, fond: 01.10.2012
Valuta, andelsklasse: NOK
Andelskurs (NAV): 5 298,92 NOK
Forvaltningskapital: 9 184 MNOK
Referanseindeks: MSCI All Countries (M1WD Index)
Minste tegningsbeløp: 100 NOK
Fast forvaltningshonorar: 0,75 %
Løpende kostnader: 0,75 %
Antall investeringer: 65
SFDR: Artikkel 9



Philip Ripman
 Forvaltet fondet siden
 01. juni 2015

Investeringsstrategi

Storebrand Global Solutions er et fossilfritt aksjefond som har som mål å oppnå langsiktig meravkastning ved å investere i globale aksjemarkeder, inkludert fremvoksende markeder. Fondet investerer i bærekraftige selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringene knyttet til klimakrisen. Fondet er underlagt tilleggskriterier ut over Storebrands standard som innebærer at fondet avstår fra å investere i selskaper som har mer enn fem prosent av sin omsetning fra: fossilt drivstoff, våpen/krigsmateriell, tobakk, alkohol, gambling, pornografi eller selskap med store fossilkilder. Derivater kan benyttes for rimeligere eller mer effektiv forvaltning.

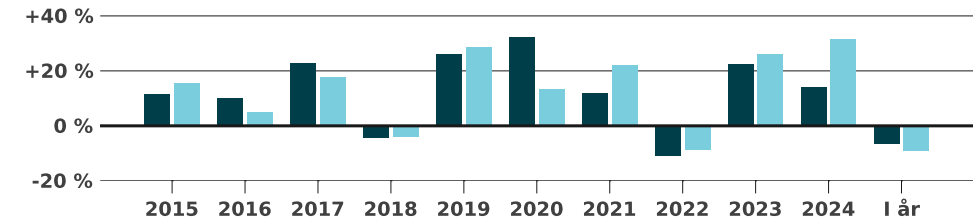
Storebrand Global Solutions A

BÆREKRAFT	RISIKO	AVKASTNING I ÅR	ÅRLIG AVKASTNING
		-6,28 %	11,32 %
9 av 10	4 av 7	30.04.2025	Gjennomsnitt siste 5 år

Månedsrapport for April 30.04.2025. Alle tall er i NOK etter avgifter.

Historisk avkastning er ingen garanti for fremtidig avkastning. Fremtidig avkastning vil blant annet avhenge av markedsutviklingen, forvalters dyktighet, fondets risiko og kostnader. Avkastningen kan bli negativ som følge av kurstap.

Historisk avkastning NOK



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	I år
■ Fond	11.5	10.1	22.7	-4.4	26.0	32.2	11.8	-10.8	22.5	14.1	-6.3
■ Indeks	15.3	4.9	17.8	-4.1	28.5	13.3	22.1	-8.8	26.0	31.4	-9.1

Referanseindeksen kan benyttes som et referansepunkt for å sammenligne avkastningen i fondet. Indeksen kan også være en kilde for valg av fondets investeringer, men fondets sammensetning kan avvike betydelig fra indeksen.

Periode	Fond (%)	Indeks (%)	Nøkkel tall	1 år	3 år	5 år
Måned	1,54	-0,64	Standardavvik	12,04	13,52	13,35
Hittil i år	-6,28	-9,06	Std.avvik indeks	13,86	12,40	11,10
12 måneder	0,29	4,73	Tracking error (TE)	7,29	6,79	7,54
3 år	8,82	14,26	Information ratio (IR)	-0,61	-0,80	-0,28
5 år	11,32	13,39	Fondets aktive andel er 95 %			
10 år	11,46	12,14				
Siden start	14,17	14,85				

Avkastninger over 12 måneder er årlige.

Forvalterkommentar for april 2025

Av de fire temaene i Global Solutions (Fornybar Energi, Smarte Byer, Sirkulær Økonomi og Like Muligheter), var Like Muligheter det best presterende temaet i april, etterfulgt av Sirkulær Økonomi. Blant de best presterende selskapene finner vi CrowdStrike, Palo Alto og MercadoLibre. Becton Dickinson, Hologic og Enphase var blant de dårligst presterende i løpet av måneden.

President Donald Trumps handels- og helsepolitikk har introdusert betydelig usikkerhet i den amerikanske medisinske sektoren, noe som har påvirket selskaper som Becton Dickinson og Hologic negativt. Becton Dickinson senket nylig sin fortjenesteprognose for 2025, og tilskrev revisjonen til potensielle virkninger fra Trumps toll. Selskapet rapporterte også at kutt i global forskningsfinansiering, spesielt fra amerikanske statlige tilskudd, har påvirket salget av deres forskningsinstrumenter negativt. På samme måte reduserte Hologic sin fortjenesteprognose for regnskapsåret 2025, med henvisning til usikkerhet rundt toll innført av Trump-administrasjonen. Selskapet forventer en betydelig negativ innvirkning per kvartal på grunn av disse tollene. Disse utviklingene understreker utfordringene som politikkindusert usikkerhet utgjør for medisinsk utstysningsindustri, og påvirker den finansielle ytelsen og strategisk planlegging.

Gjennom året har et fremtredende tema vært den økte etterspørselen etter strøm drevet av utbyggingen av kunstig intelligens, en trend som Quanta Services Inc. er involvert i. Investorer har uttrykt bekymring for bærekraften i denne trenden, noe som har påvirket aksjekursen til Quanta Services Inc., spesielt etter deres sterke prestasjon i fjor. Mot slutten av april viste aksjen imidlertid en robust oppgang, i tråd med den bredere positive trenden i det amerikanske markedet. Den 1. mai offentliggjorde selskapet en sterk

resultatrapport, som overgikk estimatene og hevet sin helårsprognose. Vi mener denne utviklingen har gitt ytterligere bevis på god synlighet og tillit, noe som er spesielt verdsett av markedet midt i dagens usikkerheter og toll. Under konferansesamtalen bekreftet selskapet den raskt økende etterspørselen etter strøm og det sterke behovet for fornybar energiproduksjon og lagring, og uttrykte tillit til deres flerårige vekstprognoser.

Bidragstyttere forrige måned

↗ Største bidragstyttere	Vekt (%)	Bidrag (%)	↘ Største negative bidragstyttere	Vekt (%)	Bidrag (%)
CrowdStrike Holdings Inc	4,04	0,76	Enphase Energy Inc	1,84	-0,63
Cadence Design Systems Inc	3,03	0,45	Becton Dickinson & Co	1,92	-0,23
MercadoLibre Inc	1,99	0,34	HA Sustainable Infrastructure Capital Inc	0,93	-0,16
Palo Alto Networks Inc	3,94	0,31	Hologic Inc	1,99	-0,15
America Movil SAB de CV	1,13	0,21	Sonoco Products Co	0,99	-0,15

Bidrag til fondets avkastning NOK

Innhold

Største beholdninger	Andel (%)	Landfordeling	Andel (%)	Sektorfordeling	Andel (%)
Palo Alto Networks Inc	4,2	USA	58,5	Teknologi	30,1
American Tower Corp	4,2	Japan	4,0	Industri	28,0
CrowdStrike Holdings Inc	4,1	Kina	3,3	Finans	8,5
Visa Inc	4,0	Danmark	3,0	Helse	7,5
Cadence Design Systems Inc	3,2	India	2,6	Råvarer	5,9
Autodesk Inc	3,0	Sør-Afrika	2,6	Forbruksvarer	5,5
NVIDIA Corp	2,5	Sveits	2,6	Eiendom	5,1
MercadoLibre Inc	2,1	Brasil	2,1	Kommunikasjon	4,2
Bharti Airtel Ltd	2,1	Spania	2,1	Forsyningsselskaper	2,7
Okta Inc	2,1	Indonesia	2,0	Konsumentvarer	2,0
Total andel	31,4 %	Total andel	82,9 %	Total andel	99,6 %

Bærekraft

Bærekraftsscore



Storebrands bærekraftsscore måler både risiko og muligheter knyttet til bærekraft. Scoren går fra 1-10, og er basert på bærekraftsscoren til selskapene i fondet. 10 er best, og betyr at en høy andel av porteføljeselskapene presterer godt på bærekraftsindikatorerne scoren bygger på

Karbonintensitet



Karbonintensitet måler et selskaps utslipp i tonn CO₂-ekvivalenter i forhold til inntjening. Lavere karbonintensitet betyr at selskapet har lavere utslipp per million NOK i salgsinntekt og er derfor mer karboneffektivt. Metoden for beregning er basert på EU-regelverket SFDR. Våre beregninger inkluderer foreløpig utslipp fra scope 1 og 2, og vi vil inkludere scope 3 når datakvaliteten forbedres.

Bærekraftskriterier

- ✓ Følger Storebrands eksklusjonspolicy
- ✓ Ekskluderer alkohol
- ✓ Ekskluderer pornografi
- ✓ Ekskluderer våpen
- ✓ Ekskluderer gambling
- ✓ Fossilfri
- ✓ Følger NBIMs utelukkelsesliste
- ✓ Flere løsningselskaper